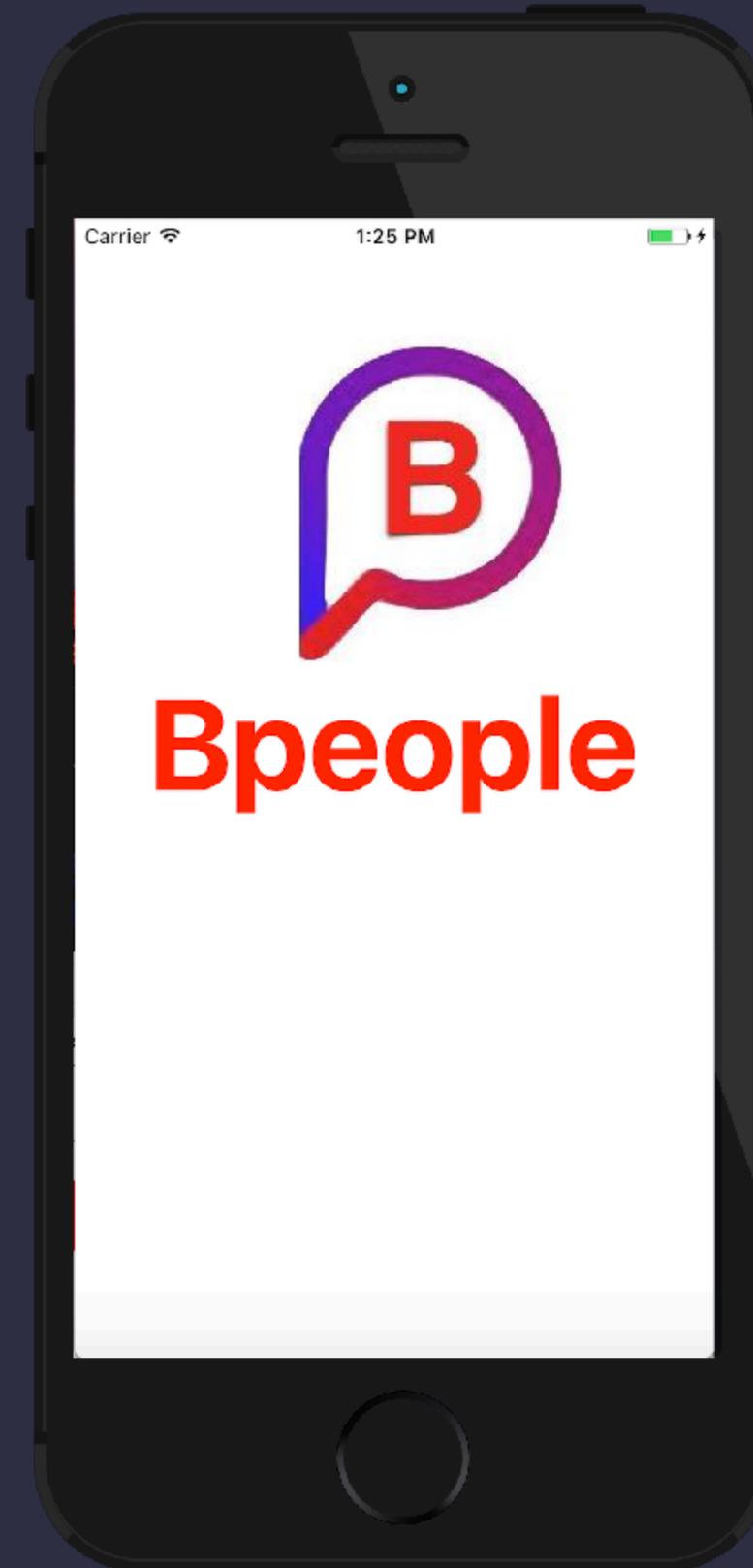


**Bpeople**  
Change to Action



**Bpeople**

Las personas somos los  
verdaderos agentes de cambio

# Bpeople



Paola  
Rebora

Alianzas



Carlos  
Porta

Tecnología



Horacio  
Savid

Comercial



Juan  
Lago

Operaciones

Solo certifican las empresas  
"No somos las mejores del mundo, somos las  
mejores para el mundo"



Equipo

Innovacion

Individuo

Comunidad

Compromiso

Educacion

Propósito

Voluntario

Idea

Riesgo

Modifica comportamientos bajo la experiencia  
Incentiva el call to action social, ecológico y económico  
Genera tendencias y promueve causas sociales colaborativas  
Promueve la innovación abierta y co-creación democrática.

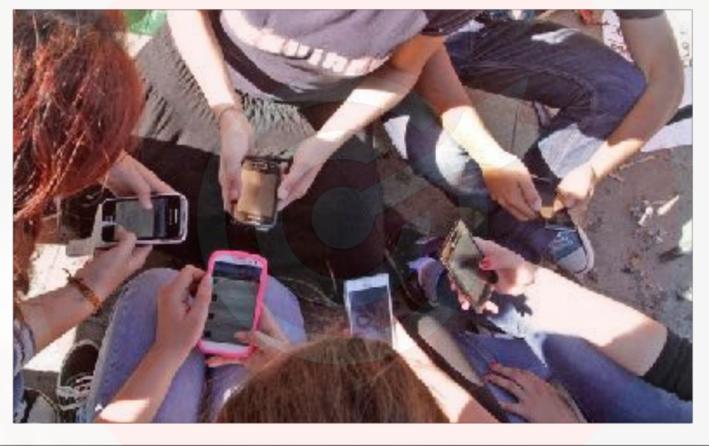
Incuba comunidades y ecosistemas  
Promueve valores  
Promueve acciones medibles  
Conecta personas y equipos por intereses



Persona  
Propósito



Storytelling



Participación  
Oportunidad

<\ acerca de



Comunidad B



Plataforma



Interconecta personas B ,Gobierno e Instituciones



Lleva iniciativas B a la práctica



Mentorship



Broker

Social Innovation

# <\ modelo de negocio



Clientes



Plataforma



Audiencia

Empresas

Gobierno

Instituciones

Acceso genuino a audiencia

Branding eco / social

Fuente de innovación abierta

Empleados B



Millennials

Lohas\*

Others

Se Informan

Presentan propuestas

Colaboran en proyectos

Aprenden

Evalúan

Evangelizan

Llevan su proyecto a la práctica

\*Lifestyles of Health and Sustainability

# Bpeople



Cientes

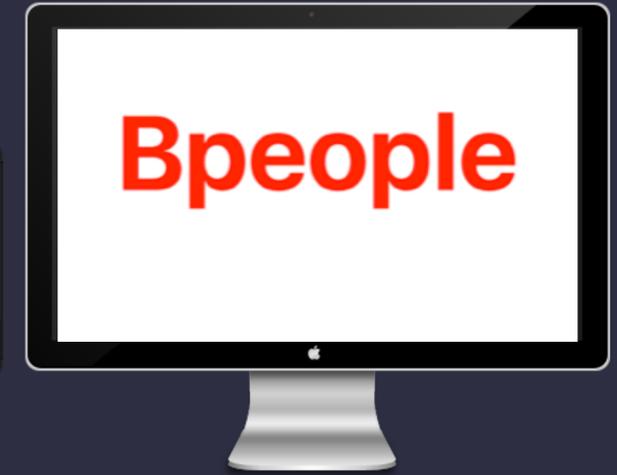
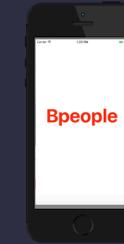
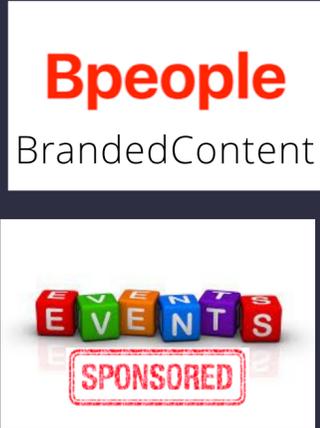


Audiencia

1

# Branding

Generación de contenido



2



3



1



**Branding**  
Generación de contenido



**Bpeople**  
BrandedContent



**EVENTS**  
**SPONSORED**

category 1B - U\$S 999 primer año - 4.000 imp  
 category 2B - U\$S 2.499 primer año - 10.000 imp  
 category 3B - U\$S 4.999 primer año - 20.000 imp  
 category 4B - U\$S 7.499 primer año - 30.000 imp  
 category 5B - U\$S 9.999 primer año - 40.000 imp  
 CPI U\$S 0,25

2



**SPONSORED** SOCIAL  
**INNOVATION**

desde U\$D 3.999  
por proyecto



Broker  
Social Innovation

desde U\$D 9.999  
por proyecto

3



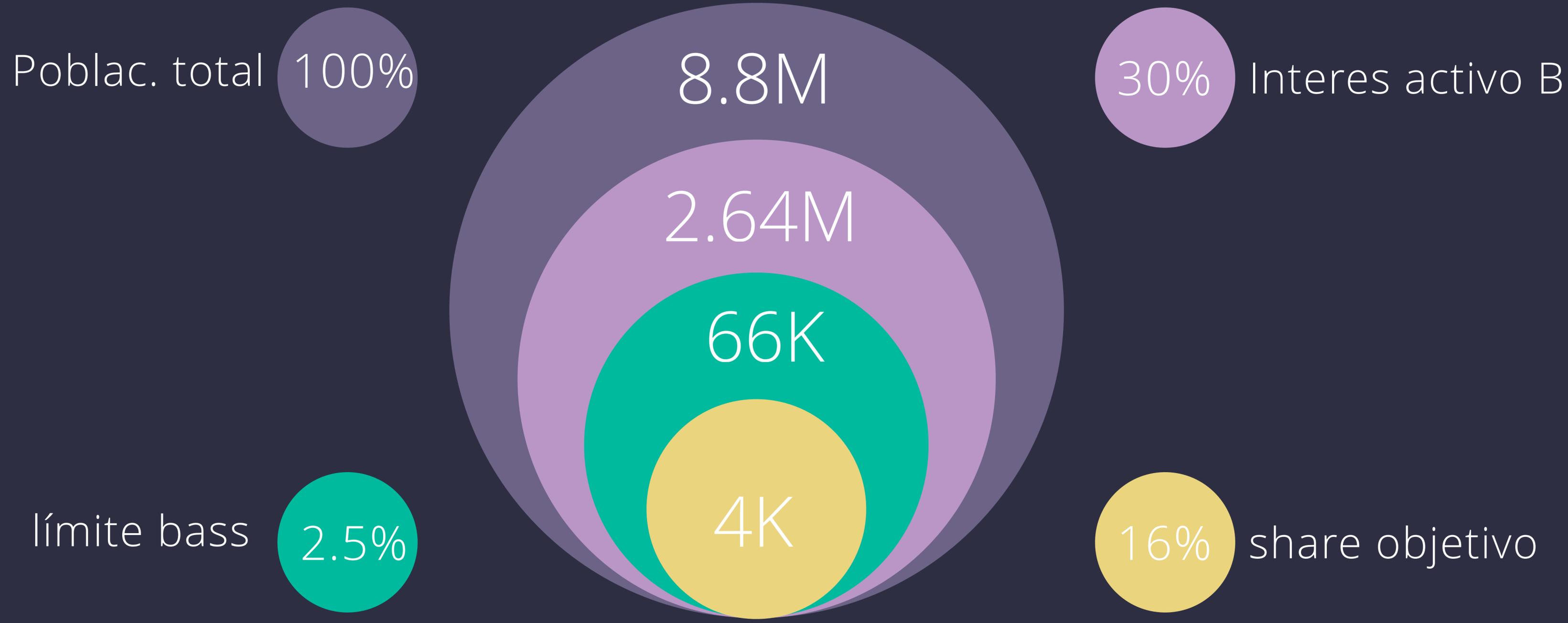
**WORKSHOP B**

U\$D 154 por asistente  
mínimo 25 asistentes por proyecto

# <\ mercado de audiencia



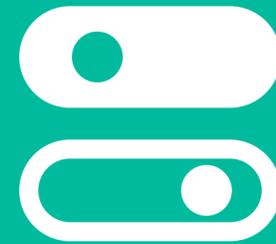
LOHAS y MILLENIAS en Argentina al 2016. Etapa 1



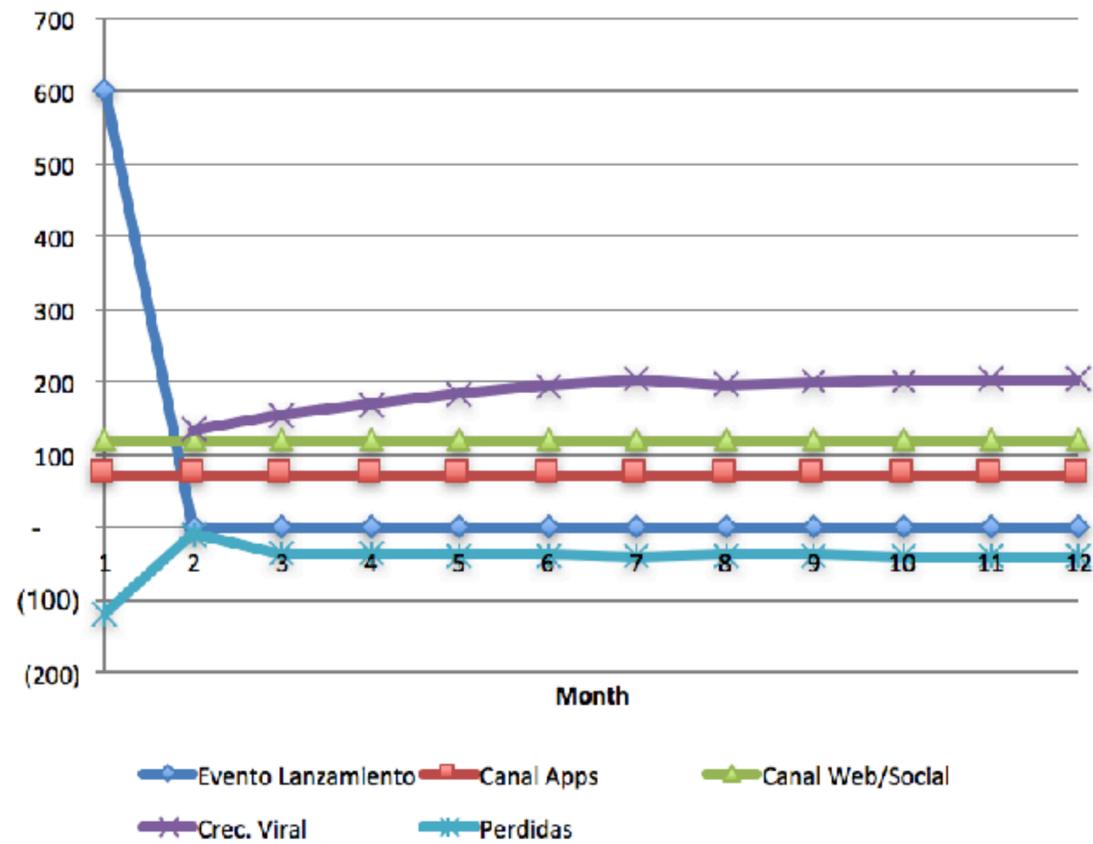
# <\ crecimiento de audiencia



Modelo Mixto. Viralización, Retención, Activación de usuarios



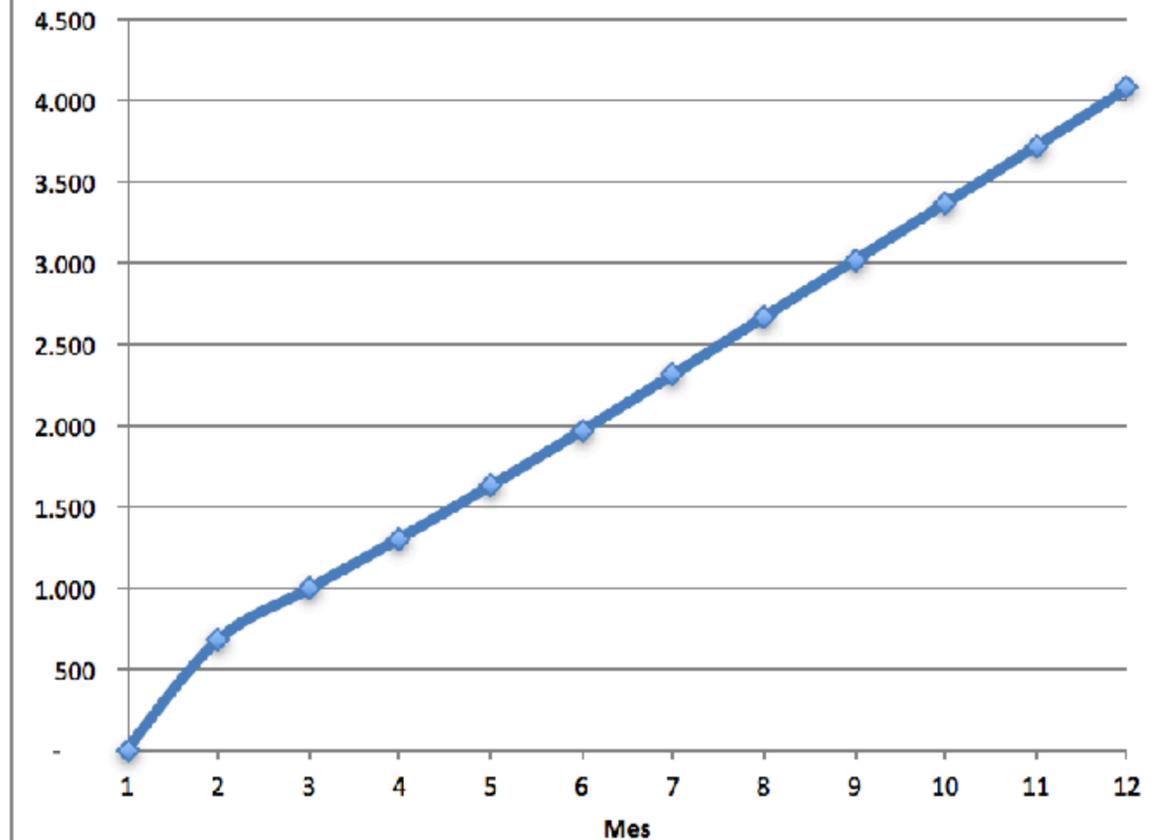
### Canales de crecimiento y Perdida de usuarios



### Variables

Evento Lanzamiento	600
Canal A: Apps bajadas/semana	120
% de activacion	60%
usuarios nuevos / semana	72
Canal B: nuevos ingr. web/mes	120
% de activacion	60%
usuarios nuevos/semana	72
Modelo de viralización	
Viral factor decay	0,70
Viral factor month 1	0,20
Viral factor month 2	0,14
Viral factor month 3	0,10
Viral factor month 4	0,07
Viral factor month 5	0,05
Viral factor month 6	0,03
Lifetime viral factor	0,59
Tasa de retención de usuarios	
Retention month 0 -> 1	85%
Retention month 0 -> 2	90%
Retention month 0 -> 3	90%
Retention month 0 -> 4	90%
Retention month 0 -> 5	90%
Retention month 0 -> 6	90%

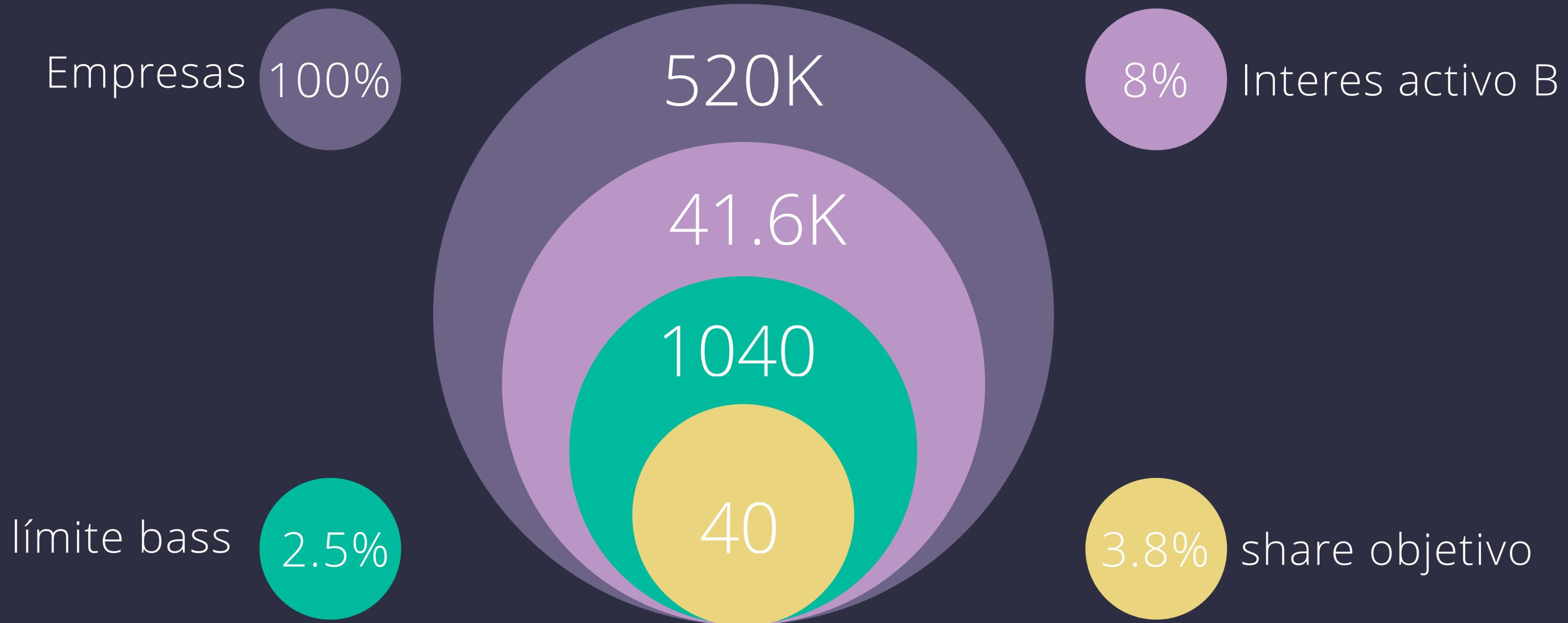
### Usuarios por mes



# <\ mercado de clientes

Empresas, Gobierno e Instituciones 2017

# Bpeople



# Bpeople MobileApp



Multi plataforma

IOS - Android - Progressive WebApp

Auto escalable

Backend in Google Cloud Platform

Moderación automática

Imágenes, videos y comentarios

Artificial Intelligence

Labeling de imágenes deep learning

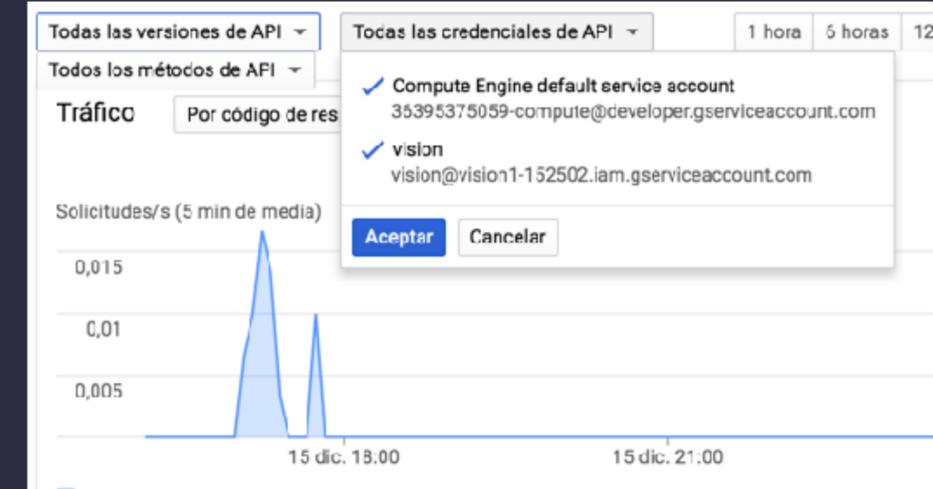
xcode IOS

iOS App

Android App

backend

Google Cloud Platform - Vision API



Google Cloud Platform - Firebase

Aplicaciones de iOS

**iOS Bpeople**  
 cc.innovationlab.bpeop e

Descárgate el último archivo de configuración

Este archivo contiene detalles de configuración, como claves e identificadores, para los servicios que acabas de habilitar.

ID de aplicación  
 1:548951532854.ios:f819eade2c849bc6

Apodo de la aplicación  
 Bpeople

ID del conjunto  
 cc.innovationlab.bpeople

Facebook App - Connector

**Bpeople**

This app is public and available to all users [?]

API Version [?] App ID  
 v2.6 1197324417027242

App Secret  
 ..... Show

bpeople | Build bpeople: Succeeded | Today at 03:48

iPhone 7 - iOS 10.2 (14C89)

3:56 AM

**Bpeople**

@JuanKsasC huerta orgánica autónoma

653 254 458

FarmBot es un proyecto de huerta orgánica totalmente automática y autónoma.

Utiliza energía solar y generará alimentos para zonas remotas donde es difícil llegar. Elimina polución por logística, brinda acce

@LucreciaPorta Juan, desde Porta Hnos queremos sponsorar la propuesta.

@SistemaB ara vo también apovo

```

25   didReceiveMe
26   // Dispose of any resources that can be
27   }
28
29   @IBAction func fbBtn(sender: Any) {
30
31
32   let fbLoginManager = FBSDKLoginManager()
33   fbLoginManager.logIn(withReadPermissions: ["email"], fromViewController: self)
34   { (result, error) in
35     if (error == nil) {
36       let fbLoginManager = FBSDKLoginManager()
37       fbLoginManager.logIn(withReadPermissions: ["email"], fromViewController: self)
38     }
39   }
40
41   }
42
43
  
```

Ingresa con tu perfil social Bpeople

Facebook Login

Twitter Login

Google Login

Ingresa / Regístrate con tu email

Escribí tu dire de email

Password

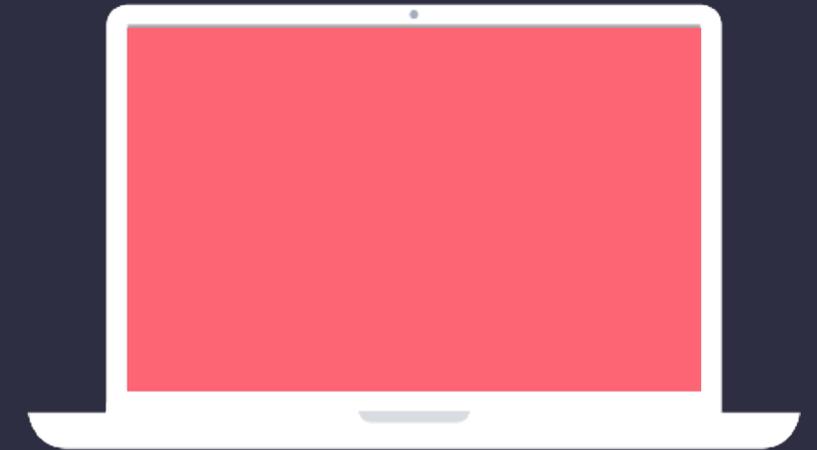
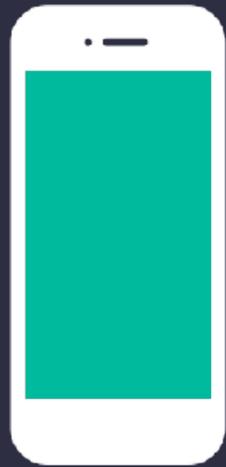
Login / Signup

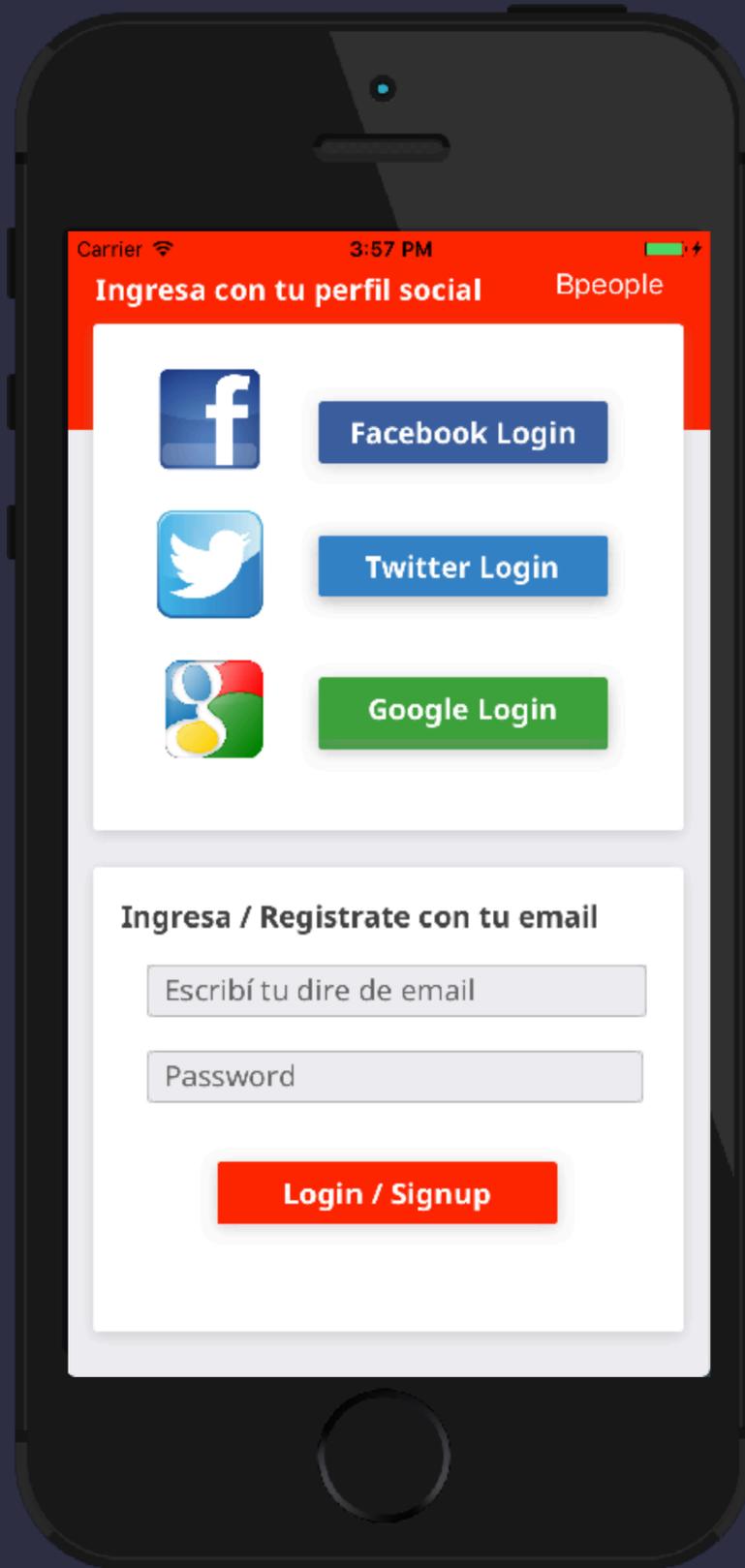
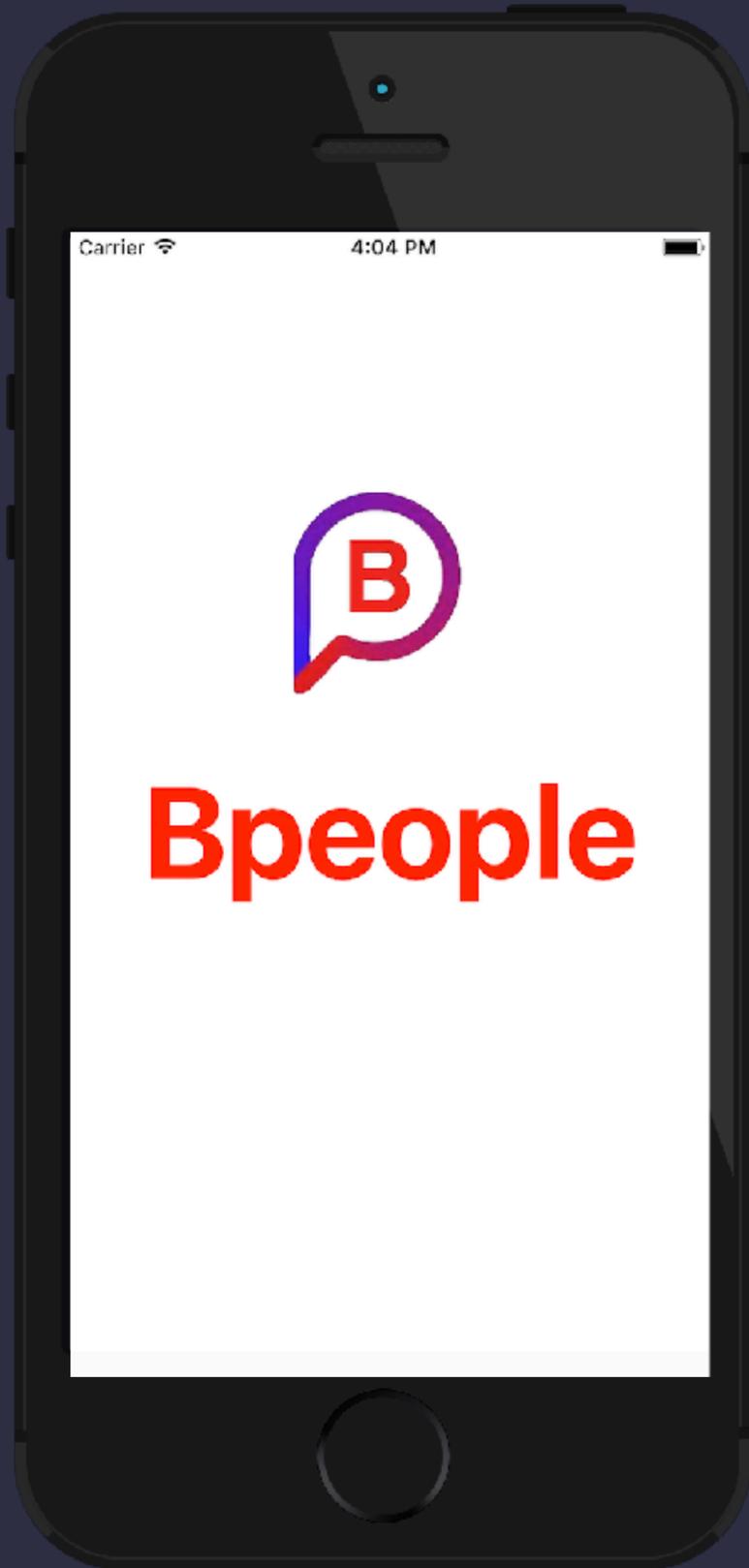
View as: iPhone 7 (wC hR)

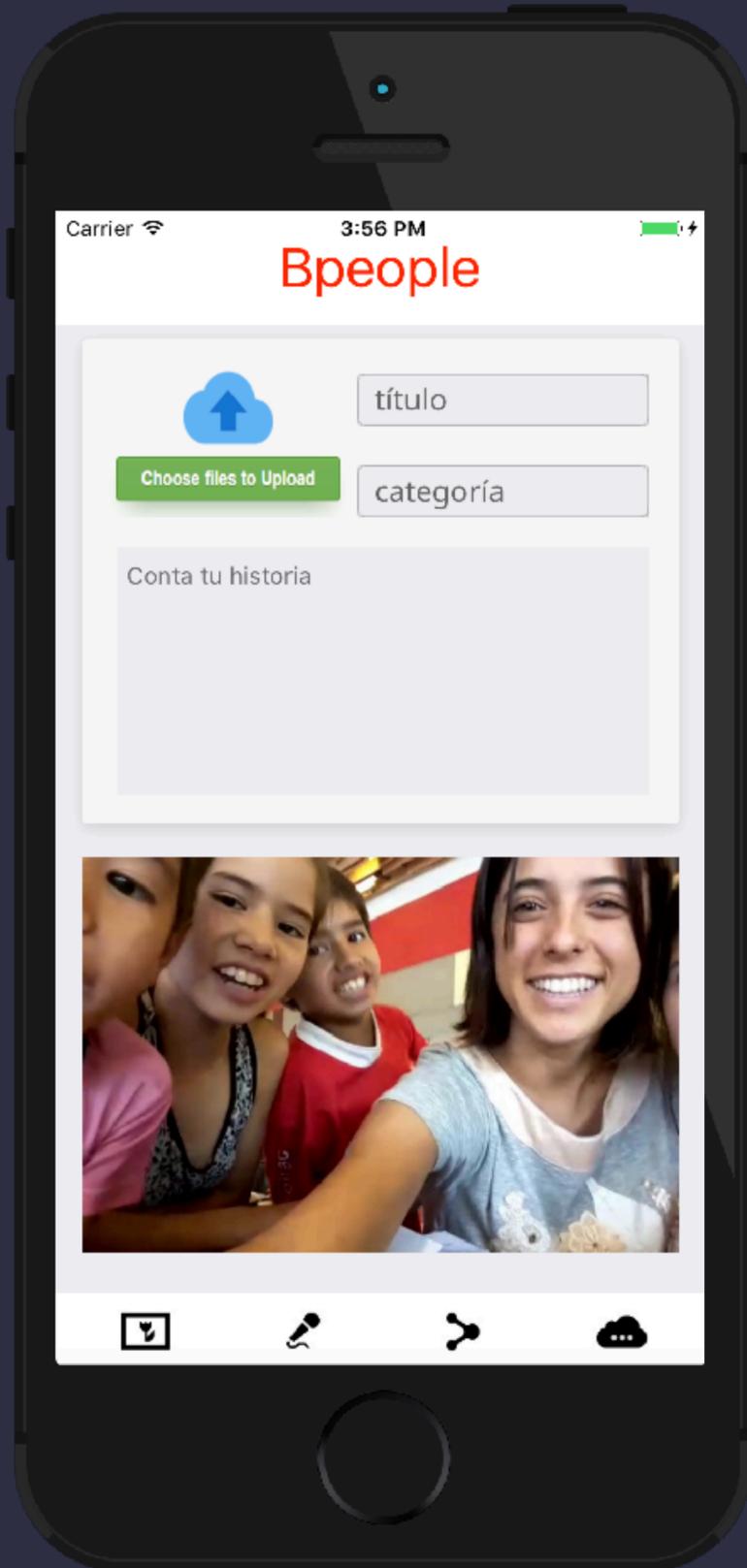
# {2018}: mobile vs web

por donde empezar?

# Bpeople







# <\ Ventajas Competitivas

# Bpeople

## First Mover



## Alianzas



## Equipo B





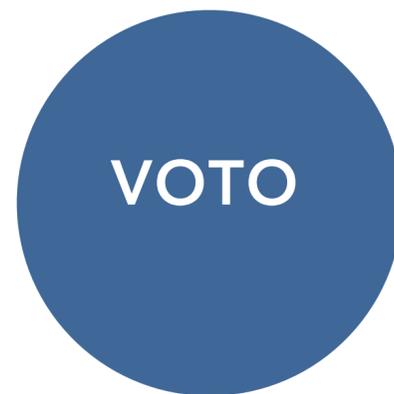
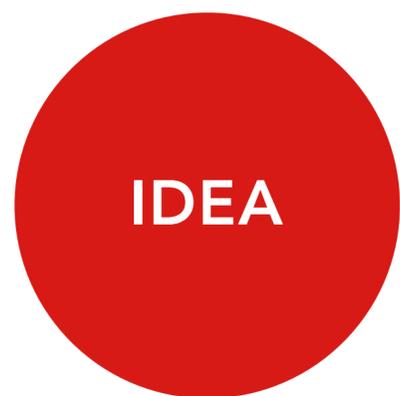
# Bpeople

- MODERACION AUTOMATICA
- EMPODERAR TRANSPARENCIA



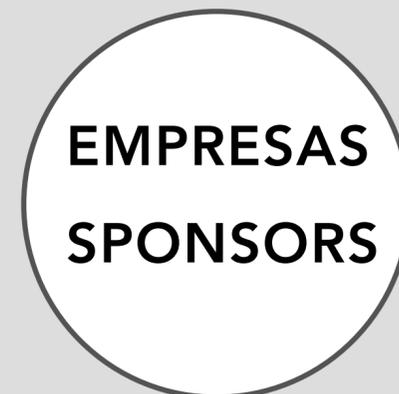
- ESTADO
- COMUNIDAD B
- EMPRESAS
- PROFESIONALES
- ACADEMIA

+



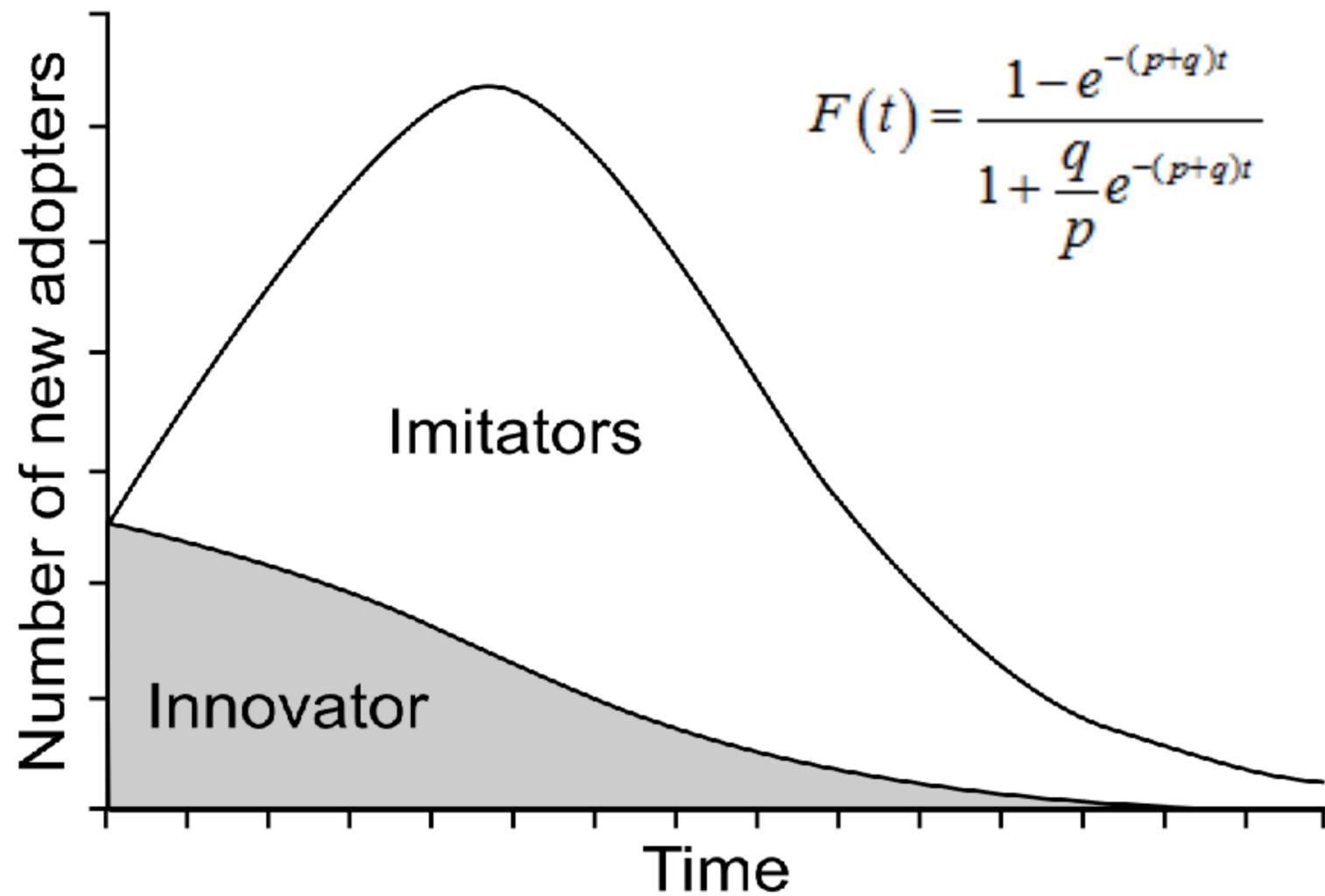
- FUNDADORES
- LIDER DE PROYECTO

+



- \$
- \$ + EXPERTOS
- EXPERTOS

## New adopters

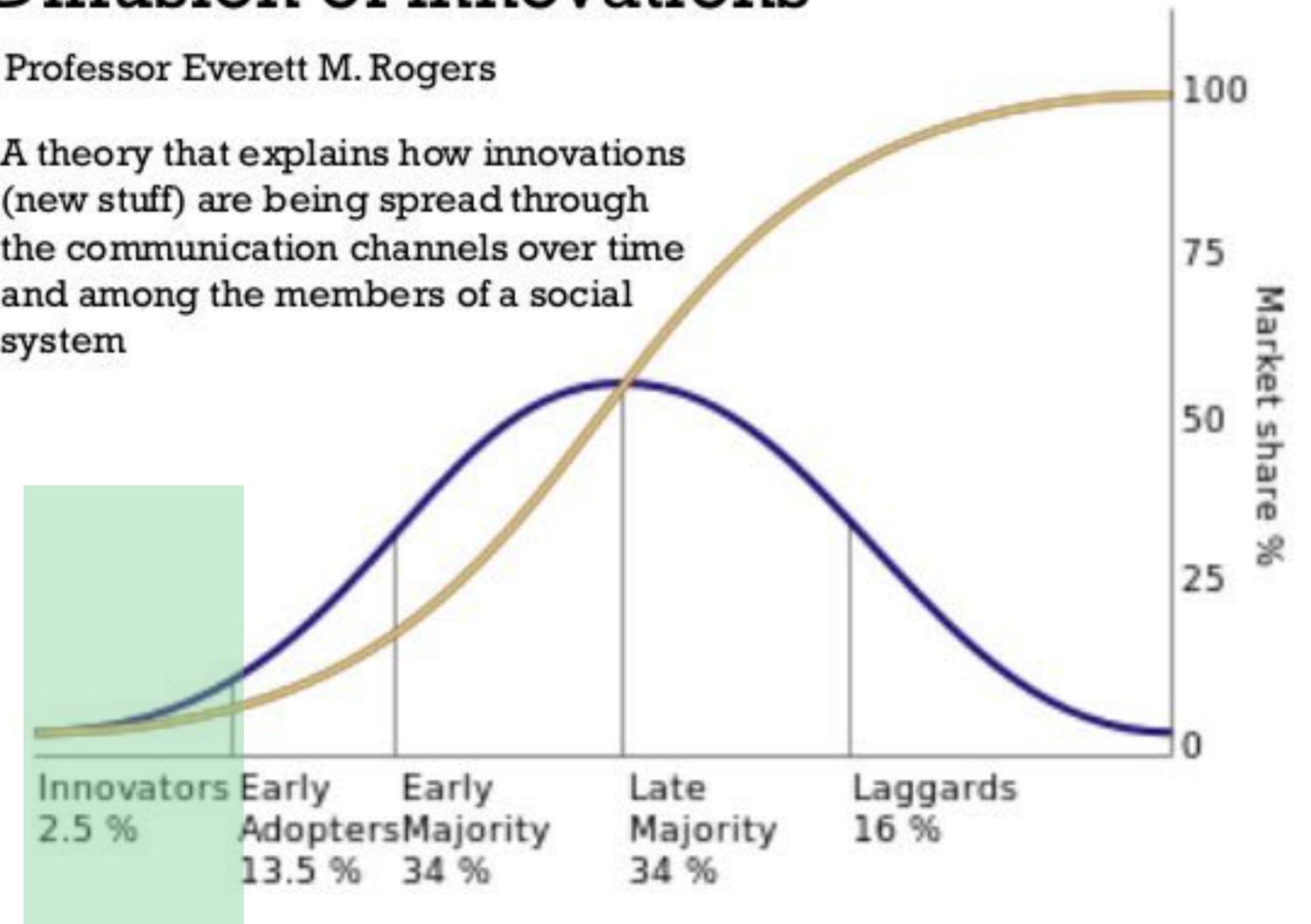


$$F(t) = \frac{1 - e^{-(p+q)t}}{1 + \frac{q}{p}e^{-(p+q)t}}$$

## Diffusion of innovations

Professor Everett M. Rogers

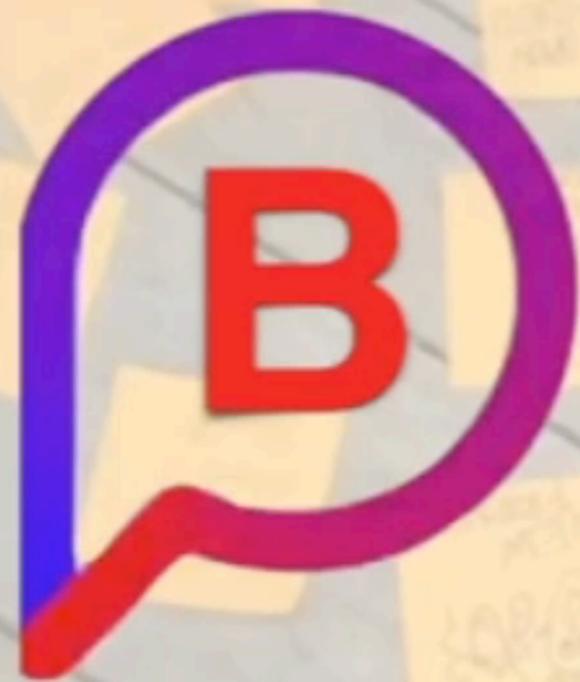
A theory that explains how innovations (new stuff) are being spread through the communication channels over time and among the members of a social system



THIS IS OUR HOME. WE HAVE A VOICE.  
**WE CAN CHANGE THE  
STORY.**

**Bpeople**





# Bpeople

Change to Action

